

*14 декабря «АвтоСпецЦентр Hyundai» презентовал новый Hyundai ix35. В рамках мероприятия ГК «АвтоСпецЦентр» и страховая группа «СОГАЗ» провели совместную пресс-конференцию, посвященную ребрендингу дилерского центра, динамике продаж на российском рынке продукции корейского автопрома, а также статистике угонаемости и особенностям страховой защиты авто этой марки.*

Объем рынка новых легковых автомобилей в 2,5–3,0 млн единиц в год – текущий предел. Дальнейший рост возможен лишь при существенном росте благосостояния населения страны, что в условиях стагнации вряд ли произойдет в 2014 году. Эксперты отметили, что единственные возможные драйверы роста выручки на фоне рецессии авторетейла – сервисные услуги и трейд-ин. Топ-4 иностранных брендов, популярных в России в период января-октября – Renault (доля продаж – 7,6%), KIA (доля – 7,2%), Hyundai (доля – 6,6%), Chevrolet (доля – 6,2%). Марка Hyundai занимает одну из лидирующих позиций на российском рынке по продажам новых авто, в 2009 году было открыто 118 дилерских центров марки, в 2010-м – 135, в 2011-м – 148, в 2012-м – 148, в 2013-м – 145. Hyundai – один из немногих брендов, которому в 2013 г. удастся сохранять позитивную динамику продаж. Solaris по-прежнему находится на пределе производственных возможностей – 111000 шт. в год (62% от объема продаж). Дальнейший рост продаж достигается за счет сбыта ix35, i30 и i40. Однако в 2014 году все дилеры планируют сфокусироваться на развитии сервисных услуг и вторичных продажах марки.

«Автомобильный рынок в стране уже сформирован, сейчас продолжают лишь точечные инвестиции, слияния и поглощения, происходят процессы оптимизации и повышения эффективности деятельности внутри компаний-дилеров, – отмечает первый вице-президент ГК «АвтоСпецЦентр» Алексей Тузов. – Дальнейший рост дилерских сетей возможен лишь при снижении инвестиционных требований к центрам, размещаемым в малых городах. С другой стороны, наш клиент сильно изменился – стал более информирован, он зачастую грамотнее продавца, а значит, нам надо учиться по-новому с ним общаться, переходить на качественно иной уровень сервиса. Что касается прогнозов на 2014 год – в новом году, как, впрочем, и в этом, лидирующие позиции по продажам будут занимать бюджетные автомобили таких марок, как KIA и Hyundai. Тем не менее, можно надеяться, что финансовое состояние россиян в 2014 году улучшится и люди смогут себе позволить купить более дорогие авто».

На сегодняшний день частота наступления страхового случая с автомобилями марки Hyundai в целом по России составляет 64%, что несколько выше данного показателя по автомобильному рынку РФ в целом – 58%. По данным ГУ МВД России, несмотря на то что автомобили Hyundai не входят в число наиболее угоняемых, в ряде крупных городов

и регионов РФ данная марка входит в топ-10 по числу угонов. В Москве кражи автомобилей марки Hyundai составляют до 4% от общего количества угонов. Водители автомобилей марки Hyundai редко попадают в серьезные ДТП. Доля таких страховых случаев не превышает 0,1% от их общего числа. При этом доля несущественных страховых случаев (в результате которых убыток не превышает 5% от стоимости транспортного средства) высока и составляет 31,7%. Средний убыток для автомобилей рассматриваемой марки составляет 35670 руб., что на 28,7% ниже аналогичного показателя для всех автомобилей на российском рынке.

Как отмечает заместитель начальника управления по работе с автодилерами и брокерами Центрального филиала ОАО «СОГАЗ» Дамир Бяшаров, «автомобили марки Hyundai чаще страхуют мужчины в возрасте от 30 до 34 лет, со стажем вождения от 10 до 14 лет. Наиболее часто страховые случаи с автомобилями данной марки случаются в Курской, Рязанской областях и Алтайском крае. Чаще всего страховые случаи происходят у водителей в возрасте от 25 до 29 лет со стажем вождения от 5 до 9 лет. Наиболее угоняемым автомобилем марки Hyundai является модель Solaris, что объясняется большой распространенностью и доступностью данного автомобиля для широких слоев населения».

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.12.13