



Совокупные сборы страховой группы «СОГАЗ» (в составе компаний ОАО «СОГАЗ», ООО «СК «СОГАЗ-Жизнь», ООО «СК «СОГАЗ-Агро», SOVAG (Германия), SOGAZ o. Novi Sad (Сербия), СК «Транснефть») по итогам первых трех месяцев 2014 года (без учета ОМС) выросли на 23% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года (по международным стандартам финансовой отчетности), включая 3,9 млрд рублей премии по ЗАО «СК «Транснефть», вошедшей в группу в конце 2013 года. Без учета ЗАО «СК «Транснефть», прирост сборов составил 13%.

Общие результаты деятельности страховой группы «СОГАЗ»

Начисленная страховая премия по группе, без учета ОМС, на 23% превысила сборы в I квартале 2013 года и составила 47,5 млрд рублей. Чистая прибыль достигла 3 млрд рублей, что выше показателя прошлого года на 17%. В абсолютном выражении прирост составил 400 млн рублей (чистая прибыль в I квартале 2013 года составила 2,6 млрд рублей).

Активы группы по итогам I квартала 2014 года составили более 189 млрд рублей, что на 7% больше, чем на конец 2013 года. Страховые резервы (брутто) увеличились до 124 млрд рублей.

Капитал группы на конец I квартала 2014 года составил 52,4 млрд рублей. В мае 2014 года ОАО «СОГАЗ» выплатило дивиденды по результатам деятельности в 2013 году в размере 7 млрд рублей (за 2012 год размер дивидендов составил 5,5 млрд рублей).

Результаты деятельности ОАО «СОГАЗ»

Структура страхового портфеля ОАО «СОГАЗ». Доля ОАО «СОГАЗ» в совокупных

сборах группы составляет 88%. Общий объем начисленной страховой премии ОАО «СОГАЗ» достиг 41,8 млрд рублей – на 14% больше, чем за I квартал 2013 года.

Основу страхового портфеля ОАО «СОГАЗ» продолжают составлять корпоративное имущественное страхование, в том числе страхование строительно-монтажных рисков, и добровольное медицинское страхование с суммарной долей более 80%. Объем премии по корпоративному имущественному страхованию не изменился и остался на уровне более 10 млрд рублей, по добровольному медицинскому страхованию сборы выросли на 28%, до 20,3 млрд рублей.

Более чем вдвое выросли сборы компании по ОСАГО – до 774,32 млн рублей (+110%). Сборы по добровольному автострахованию увеличились на 19%, до 2,1 млрд рублей. Активный рост автострахования связан с политикой компании по диверсификации портфеля за счет развития партнерского и розничного направлений бизнеса. В то же время доля «моторных» видов в общем портфеле СОГАЗа по-прежнему невелика и составляет в общей сложности 7% – на 1% больше, чем годом ранее.

Положительную динамику в I квартале 2014 года показало страхование морских рисков (+103%, до 165 млн рублей), авиационных рисков (+28%, до 751 млн рублей) и космических рисков (188 млн рублей), что связано с заключением ряда крупных контрактов.

Сборы ОАО «СОГАЗ» по страхованию несчастного случая составили 1,6 млрд рублей (+7%).

Партнерский и розничный каналы продаж (банки, лизинговые компании, автосалоны и розничные продажи) принесли СОГАЗу 2,3 млрд рублей премии – на 40% больше, чем в I квартале прошлого года.

Активное развитие СОГАЗом партнерских и розничных продаж способствует росту портфеля страхования физических лиц. За первые три месяца 2014 года он вырос на 59% – до 1,76 млрд рублей. Из них 215 млн рублей пришлось на розничное страхование имущества и ипотеки.

Объем начисленной премии ОАО «СОГАЗ» по входящему перестрахованию в I квартале 2014 года составил 1,4 млрд рублей – на 29% больше, чем за аналогичный период 2013 года. Сборы региональной сети компании без учета сборов по крупным федеральным клиентам СОГАЗа выросли на 16%, в основном за счет роста продаж по автострахованию.

Основные финансовые показатели деятельности ОАО «СОГАЗ»

По МСФО чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» по результатам деятельности за I квартал 2014 года составила 2,86 млрд рублей, что на 7% меньше, чем в I квартале 2013 года.

Результат по страховой деятельности с учетом управленческих расходов за первые три месяца 2014 года составил 3 млрд рублей и остался на уровне аналогичного периода прошлого года.

Комбинированный коэффициент (определяется как отношение суммы произошедших убытков, расходов на заключение договоров страхования и расходов на ведение дела к заработанной страховой премии) вырос на 5,2, до 85,3%. Повышение комбинированного коэффициента обусловлено ростом убыточности, а также плановым ростом расходов на развитие региональных продаж и централизацию операционно-финансовых функций, основной прирост которых пришелся на второе полугодие 2013 года. Коэффициент убыточности вырос на 3,1% – до 63,2%. Основное влияние оказали несколько крупных убытков по страхованию имущества и ответственности, а также увеличение доли ДМС в общем портфеле компании. По сравнению с результатами за 2013 год комбинированный коэффициент остался на прежнем уровне.

По российским стандартам бухгалтерского учета чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» составила 6,12 млрд рублей, в том числе в результате инвестиционной деятельности, включая результат от реализации акций ЗАО «Лидер» в I квартале 2014 года.

Инвестиционная политика

Рост продаж отразился на объеме инвестиционного портфеля ОАО «СОГАЗ», который за I квартал 2014 года вырос на 18% и составил 114,7 млрд рублей (с учетом денежных средств на расчетных счетах).

ОАО «СОГАЗ» придерживается консервативной инвестиционной стратегии: средства размещаются в основном в надежные инструменты с фиксированным доходом, в структуре инвестпортфеля растет доля депозитов. Общий инвестиционный доход превысил 1,6 млрд рублей, что на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Уровень доходности по депозитам составил 8,4%.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 21.05.14