

*Компания «PPF Страхование жизни» представила отчетность за девять месяцев текущего года.*

Из документа следует, что компании удалось продемонстрировать неплохие результаты, несмотря на очень непростую ситуацию на страховом рынке России в целом. Общий объем привлеченных средств за отчетный период приблизился к 2 млрд руб. Объем начисленной страховой премии по долгосрочным видам страхования (накопительное и пенсионное страхование жизни) увеличился сразу на 23% в сопоставлении год к году, достигнув 1,85 млрд руб.

Размер премии, собранной посредством ключевого и бурно развивающегося канала – агентской сети, повысился на 30% по сравнению с прошлогодним показателем и составил 1,4 млрд руб. При этом выплаты увеличились не столь значительно, лишь на 17%, составив 674 млн руб. Активы «PPF Страхования жизни» по состоянию на 1 октября 2014 года равнялись 7,6 млрд руб., а страховые резервы составляли 6,3 млрд руб.

Между тем общее состояние дел в сегменте страхования остается сложным. Многие компании вынуждены покидать рынок. Так, частично или полностью свернули свою деятельность некоторые западные компании, в том числе Zurich, «Оранта», Allianz. Кроме того, эксперты не видят надежных драйверов долгосрочного роста сегмента и опасаются его неконтролируемого распада в случае отсутствия господдержки. В ближайшей перспективе поддержку сегменту страхования способны оказать увеличившиеся тарифы на ОСАГО и повышенные взносы по накопительному страхованию жизни.

Группа PPF сумела учесть особенности ситуации и сделала ставку на страхование жизни, так как этот сектор остается стабильным даже при общем сокращении рынка и служит основой для стабильного и успешного развития страховщика, будучи привлекательным для граждан, равнодушных к защите своих финансовых сбережений. В ситуации, когда не лучшие времена переживают многие отрасли бизнеса в нашей стране, российские активы группы PPF, такие как ретейлер «Эльдорадо», страховая компания, проекты в области недвижимости, а также производитель драгметаллов «Полиметалл» выстаивают в острой конкурентной борьбе благодаря дальновидной стратегии менеджмента группы.

«На мой взгляд, в условиях сложной экономической конъюнктуры долгосрочные накопительные программы в целом и долгосрочное страхование жизни в частности будут пользоваться все более высоким спросом, учитывая также то, что именно они являются одним из источников весьма востребованных так называемых длинных денег для экономики страны, – отмечает аналитик независимого агентства «Инвесткафе» Тимур Нигматуллин. – Как показывает практика, население в подобных условиях стремится держать под контролем объем своего потребления и одновременно увеличивает сбережения. С этой точки зрения высокие темпы роста показателей «PPF Страхования жизни» по премиям в данном ключевом сегменте не вызывают удивления. Я думаю, что в 2015 году тенденция к стабильному развитию компании получит продолжение».

Источник: [Википедия страхования](#) , 27.11.14