

*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило индивидуальный рейтинг финансовой устойчивости ЗАО «СК «Югория-Жизнь» на уровне «А-», прогноз – «стабильный» с учетом рейтинга поддержки на уровне «RS3». Рейтинг финансовой устойчивости stand-alone ЗАО «СК «Югория-Жизнь» присвоен на уровне «BBB+» по национальной шкале. Впервые рейтинг на уровне «А-» был присвоен ЗАО «СК «Югория-Жизнь» в декабре 2014 года.*

Позитивными факторами, влияющими на уровень финансовой устойчивости компании, являются работа в рамках страховой группы, наличие поддержки со стороны собственника, улучшение рентабельности страховой деятельности, работа с перестраховщиками высокого уровня надежности.

Среди негативных факторов, оказавших влияние на оценку компании, – отрицательная динамика объема премий, ухудшение рыночных позиций, рост убыточности, низкая диверсификация инвестиционного портфеля.

ЗАО «СК «Югория-Жизнь» является дочерним обществом ОАО «ГСК «Югория», работает на страховом рынке с 2007 года.

Уставный капитал компании составляет 315 млн рублей, активы на 01.10.2015 г. – 549,5 млн рублей.

Компания обладает лицензиями СЖ №4014 и СЛ №401486 от 7 октября 2015 года на 5 видов страхования.

Объем страховых премий за 2014 год составил 53,6 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года – 33,9 млн рублей. По итогам 2014 года компания занимает 32-е место среди страховщиков жизни, по итогам 9 месяцев 2015 года – 29-е место. Объем страховых выплат за 2014 год составил 45,7 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года – 33,5 млн рублей.

В структуре страхового портфеля ~90% приходится на договоры смешанного страхования жизни, ~10% – на договоры страхования от несчастных случаев.

У страховщика отсутствуют филиалы и представительства. Деятельность ведется через агентов и региональную сеть головной организации. В 2014 году заключено 1419 договоров (в том числе 127 договоров страхования жизни) в 31 субъекте РФ, за 9 месяцев 2015 года – 384 договора (в том числе 137 договоров страхования жизни) в 30 субъектах РФ. Количество застрахованных лиц на 28.12.2015 г. составило 2270 человек.

Компания является членом Ассоциации страховщиков жизни.

В состав финансовых вложений входят депозитные вклады (28,5%) и акции дочерних обществ (71,5%). Диверсификация инвестиционного портфеля по видам вложений и составу эмитентов низкая.

Основным перестраховщиком компании является Hannover Life Re (Германия).

Чистая прибыль по РСБУ за 2014 год составила 11,9 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года – 20,4 млн рублей.

Стратегия развития компании предусматривает рост объема премий в 2016 году до 60 млн рублей, чистой прибыли – до 20 млн рублей. Планируется выпуск новых продуктов накопительного страхования для работы через агентскую и банковскую сеть, внедрение новых IT-решений (платежи онлайн).

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.12.15