

В 1 квартале 2024 года спрос на страховые полисы путешественника для поездок в Китай вырос в 12,7 раза по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Впервые скачкообразный рост был зафиксирован во 2 квартале прошлого года (х6) и до начала 2024 года тенденция не менялась, востребованность полисов в Китай оставалась на высоком уровне. Среди всех направлений для поездок это была самая масштабная динамика спроса на ВЗР.

Также Китай вошел в тройку наиболее популярных стран, куда клиенты приобретали полис путешественника: на первом месте традиционно остались страховые полисы для посещения стран Шенгена, на втором месте — Таиланд.

«Интерес к полисам для поездок в Китай связан с тем, что растет туристическая популярность этого направления в связи с привлекательными ценами на отдых и перелеты, также люди стали чаще совершать рабочие поездки в Поднебесную», — комментируют в Совкомбанк Страхование.

Наиболее востребованным сроком действия полисов ВЗР в Китай стал: 1-2 недели (52%), на втором месте по популярности — полисы на 22-30 дней (7,3%), на третьем — на 15-21 день (7%).

В целом, спрос на ВЗР в начале 2024 года плавно восстанавливается после активного роста в 2022-2023 гг., когда увеличилось число поездок за рубеж в связи с периодом мобилизационных мероприятий. Самыми популярными в портфеле 1 кв. 2024 г. традиционно стали «отпускные» полисы ВЗР сроком до 2 недель. Среди всех дополнительных страховых рисков самым востребованным стал НС, также клиенты Совкомбанк Страхование приобрели рекордное количество полисов с риском «Утрата багажа».

Википедия страхования