

Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» подвела итоги конкурса по размещению социальной рекламы в сети Интернет в 2024 году.

Победителем конкурсного отбора социальной рекламы для некоммерческих организаций стала Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного (АНО «СОДФУ»). Победа была присуждена в тематической линии «Повышение финансовой, правовой грамотности, а также грамотности в сфере безопасности». Размещение социальной рекламы АНО «СОДФУ» запланировано на февраль 2025 года.

Как рассказала руководитель АНО «СОДФУ» Ольга Крайнова, заявки на конкурс принимались по 12 тематическим линиям. Победитель должен был соответствовать требованиям и критериям конкурсного отбора проектов социальной рекламы для некоммерческих организаций, набрать более 70 баллов по результатам экспертной оценки и пройти отбор специальной Комиссии по отбору проектов социальной рекламы. Победители конкурса на размещение социальной рекламы некоммерческих организаций получают размещение в сети Интернет в среднем, в рамках одного месяца, в объеме от 50 до 60 млн показов. «Качество нашей работы и поданной заявки были высоко оценены экспертами жюри конкурса», — подчеркнула руководитель АНО «СОДФУ» Ольга Крайнова.

Институт развития интернета, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации, является оператором социальной рекламы в сети Интернет и обеспечивает ее бесплатное размещение на крупнейших площадках Рунета.

***Википедия страхования***