

Филиал «Росгосстраха» в Кемеровской области стал генеральным спонсором презентации в регионе нового китайского среднеразмерного кроссовера Chery Tiggo 9. Мероприятие, проходившее в дилерском центре «Чери на Терешковой», собрало несколько сотен автомобилистов, пришедших посмотреть «вживую» на новинку в линейке известного автопроизводителя из КНР и опробовать ее ходовые качества во время тест-драйвов.

Впрочем, гостей на презентации ждало не только знакомство с флагманом линейки Tiggo. Для них были организованы конкурсы, настольные крафтовые игры, интерактивная викторина с розыгрышем брендированных подарков от партнеров автодилера — в том числе и «Росгосстраха». Отдельные активности были подготовлены и для маленьких посетителей — ведь многие приходили на презентацию семьями.

«Судя по отзывам гостей, торжественное представление нового флагмана ставшей популярной в нашей стране марки Chery оставило у них только самые лучшие впечатления. А для нас это была хорошая возможность презентовать вместе с партнером линейку страховых продуктов для автомобилистов, — говорит заместитель директора по розничным и партнерским продажам Кемеровского филиала «Росгосстраха» Ирина Казакова. — Участие в таких мероприятиях сильно повышает лояльность партнера нашей компании, укрепляет деловые связи между страховщиком и автодилерами и способствует росту совместного бизнеса».

***Википедия страхования***